

Protisa, la marca canaria de celulosa y papel 100% reciclado que cuida el planeta

El compromiso de esta empresa familiar con sede en Tenerife partía de su propia convicción de que existía una forma de dedicarse a esta industria protegiendo los recursos naturales y dándoles una segunda vida. Hoy, siguen siendo la única empresa del sector con esta filosofía en el Archipiélago, y ha demostrado que es posible hacer crecer un negocio y posicionarse como referente en su sector y al mismo tiempo ser una empresa consciente y responsable con el planeta y las futuras generaciones.

Y esto se consigue con una sólida estrategia, un equipo altamente cualificado y la búsqueda de la máxima calidad tanto en el proceso de fabricación como en el acabado del producto y la atención al cliente.

Una oferta integral

Los principales clientes directos de Protisa se concentran en el mercado de las grandes superficies y en la hostelería. En cuanto a su gama de productos, se clasifican en tres sectores de producción: hogar, industrial y sanitario. Su plan estratégico siempre se ha centrado en aumentar su oferta de productos y servicios para satisfacer todas las necesidades de sus clientes, Y esto incluye desde papel de cocina o multiusos, toallas, faciales, servilletas, papel higiénico, manteles de papel, productos desechables de uso sanitario (mascarillas, toalla absorbente, etc.) todo ello siguiendo una línea de fabricación natural (proceso termo-mecánico), sin tratamientos químicos ni blanqueantes.

Los principales clientes directos de Protisa se concentran en el mercado de las grandes superficies y en la hostelería

Los productos más destacados actualmente son el higiénico Clean&Soft Aloe Vera 100% ecológico y envoltorio de papel, el monorrollo Lord Premium de uso individual para el ámbito sanitario u hotelero, y la línea de fabricación de mascarillas quirúrgicas fabricadas en Canarias, cumpliendo todas las normativas sanitarias de la UE. Todo su catálogo está dedicado a la prevención de agentes contami-

Hoy día, cada vez son más las empresas que apuestan por modelos de negocio más sostenibles que cuiden el medio ambiente y a las personas. Es imprescindible si queremos frenar el cambio climático y construir un planeta mejor y más justo para todos. Pero esto no era tan frecuente encontrarlo tres décadas atrás. Y, sin embargo, mucho antes de que en 2015 Naciones Unidas aprobara los Objetivos de Desarrollo Sostenible (INDUSTRIODS), hace 27 años Protisa se convirtió en la primera empresa de las Islas Canarias dedicada a la fabricación y manipulación de celulosa y de papel mediante el aprovechamiento de papel 100% reciclado, con un modelo de economía circular.



nantes y a la higiene personal y de espacios.

Calidad demostrada

Su departamento de calidad está dedicado de forma permanente a mejorar la calidad de los produc-

tos y reducir su impacto ecológico. Y gracias a una apuesta firme por la I+D+i y al uso de energías renovables no contaminantes, la empresa ha sido capaz de reducir sus propias emisiones y la huella de carbono de su actividad pro-

ductiva, optimizando la gestión de los recursos durante el proceso de fabricación y aprovechado los desechos o sobrantes.

“Nuestra contribución no solo debe de ser responsable con el medio ambiente, sino que debe conti-

nuar en el tiempo, enseñando a nuestra generación y a las futuras generaciones la necesidad y la importancia de reciclar para no agotar los recursos. Que es posible dar una segunda vida a los materiales para que vuelvan a ser útiles y formar parte de nuevo de los circuitos comerciales. Eso es la economía circular, es nuestra apuesta y aspiramos a que se convierta en parte del día a día de la sociedad. Debemos ser conscientes de lo que un pequeño gesto en nuestros hábitos de consumo representa para el planeta”, sostiene Raquel Malo, Directora General de Protisa.

En ese sentido, Protisa lleva varios años trabajando en el proyecto: “TU PAPEL CUENTA”, que consiste básicamente en recoger de las aulas de colegios e institutos el papel desechado, depositado por el alumnado en unos contenedores habilitados para ello, y dotarlo de una segunda vida, transformándolo en un nuevo producto que vuelve a las aulas como papel higiénico, retornándolo para su uso en esos mismos colegios o institutos donde se ha hecho previamente la recogida selectiva. Una labor didáctica, dinámica y de concienciación social entre los más jóvenes.

La empresa contribuye al fortalecimiento del tejido industrial del archipiélago, apostando por la I+D+i y creando empleo cualificado y de calidad

Sensibilización

Toda esta labor educativa está permanentemente apoyada y difundida en sus canales sociales, para así dar a conocer su misión principal de sensibilizar y concienciar de la importancia de cuidar de nuestro planeta.

Además, la empresa contribuye al fortalecimiento del tejido industrial del archipiélago, apostando por la I+D+i, creando empleo cualificado y de calidad, garantizando el abastecimiento de los productos locales de primera necesidad y trabajando en la reducción del impacto negativo en la naturaleza. Todos ellos, rasgos distintivos de la marca canaria.